

enel-med



#zdrowiej

**Strategia Zrównoważonego Rozwoju  
Grupy Kapitałowej ENEL-MED  
na lata 2025-2030**

# Wstęp

Grupa Kapitałowa ENEL-MED jest jedną z czołowych grup świadczących kompleksowe usługi medyczne na terenie Polski.

Na sektorze medycznym spoczywa szczególna odpowiedzialność za zrównoważony rozwój. Poprzez ciągłe podnoszenie jakości i dostępności usług medycznych mamy możliwość wywierania **pozytywnego wpływu na jakość życia lokalnych społeczności**.

Mamy świadomość, że dbałość o **jakość pracy i poziom wykszolenia naszych pracowników** przekłada się na jakość świadczonych przez nas usług i odgrywa kluczową rolę w budowaniu zrównoważonego i wydajnego systemu opieki zdrowotnej.

Grupa Kapitałowa ENEL-MED przykłada również dużą wagę do kształtowania **pozytywnych wzorców biznesowych** oraz podejmowania działań mających na **celu wywieranie pozytywnego wpływu na środowisko naturalne**.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom interesariuszy, a także działając zgodnie z przyjętymi wartościami oraz modelem biznesowym, Grupa Kapitałowa ENEL-MED stawia w niniejszej Strategii ambitne cele, których realizacja zapewni ciągłość zrównoważonej i odpowiedzialnej działalności Grupy Kapitałowej ENEL-MED.



dobre zdrowie  
i jakość życia



dobra jakość  
edukacji



równość  
płci



czysta  
i dostępna  
energia



wzrost  
gospodarczy  
i godna praca



mniej  
nierówności



odpowiedzialna  
konsumpcja  
i produkcja



działania  
w dziedzinie  
klimatu

# Cel Strategii Zrównoważonego Rozwoju

**Nadrzędnym celem** naszej Strategii jest ciągły rozwój biznesu Grupy Kapitałowej ENEL-MED przy jednoczesnym wywieraniu pozytywnego wpływu przez Grupę na środowisko naturalne i społeczeństwo oraz łagodzeniu lub zapobieganiu wpływom negatywnym.

## Filary modelu biznesowego Grupy Kapitałowej ENEL-MED

- ✓ E-commerce – lider rynku medycznego w oferowaniu usług w sieci
- ✓ Integracja sieci podwykonawców medycznych w ramach: aplikacji mobilnej, systemu on-line
- ✓ Konsekwentne budowanie wizerunku lidera jakości i rozwiązań informatycznych
- ✓ Doskonalenie kadry medycznej – ciągły proces rekrutacji oraz weryfikacji kadry medycznej
- ✓ Digitalizacja procesów obsługowych, księgowych oraz rozliczeniowych
- ✓ Ogólnopolski rozwój sieci placówek medycznych
- ✓ Silne przywództwo. Skuteczni menedżerowie. Polityka HR oparta na efektywności ludzi i procesów
- ✓ Strategia komunikacji budująca tożsamość marki zawartą w misji, wizji i wartościach

# Cel Strategii Zrównoważonego Rozwoju

Grupa przeprowadziła analizę podwójnej istotności w celu identyfikacji istotnych wpływów.

W Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupy Kapitałowej ENEL-MED adresujemy istotne dla nas tematy w ramach trzech obszarów:

- ✔ zagadnienia środowiska naturalnego i klimatu
- ✔ zagadnienia dotyczące ludzi i społeczeństwa, w tym pracowników i konsumentów
- ✔ ład korporacyjny i zarządczy

Wszelkie działania Grupy Kapitałowej ENEL-MED związane z budową i realizacją Strategii Zrównoważonego Rozwoju oparte są na zachowaniu należytej staranności. Mamy świadomość wielowymiarowego wpływu biznesu, dlatego każde nasze działanie poprzedzone jest badaniem jego wpływu i skutków w całym łańcuchu wartości wynikającym z naszego modelu biznesowego.



- Kontekst i Trendy

01

# Znaczenie ESG w Grupie Kapitałowej ENEL-MED

# Wartości etyczne Grupy Kapitałowej ENEL-MED

## ✓ WIZJA

Naszą wizją jest nieustające świadczenie usług medycznych na najwyższym poziomie oraz wyznaczanie trendów i standardów w opiece medycznej w roli lidera na rynku usług medycznych w Polsce.

## ✓ MISJA

Nasza misja opiera się na działaniu z pasją na rzecz polepszania stanu zdrowia oraz komfortu życia naszych pacjentów. Chcemy być firmą medyczną wybraną świadomie – odpowiedzialną społecznie i wychodzącą naprzeciw naszym pacjentom i ich potrzebom.

## ✓ WARTOŚCI

U podstawy naszych działań zawsze leżą cztery priorytetowe wartości: **pasja**, **szacunek**, **wiarygodność** i **siła**.

### PASJA

Lubimy to, co robimy, dlatego poszukujemy najlepszych rozwiązań dla naszych pacjentów, pracowników i kontrahentów. Rozwijamy się dynamicznie, a w przyszłość patrzymy z optymizmem. Jesteśmy zaangażowani i pełni energii. Z takimi ludźmi chcemy pracować.

### SZACUNEK

Budujemy otwarte i partnerskie relacje. Dzięki temu jesteśmy w stanie docenić różnorodności ludzi, z którymi współpracujemy. Poszanowanie dla odmiennych opinii oraz kultura osobista wyznaczają nasz styl komunikacji. Mierzymy się z trudnymi tematami, ponieważ jesteśmy przekonani, że odważna komunikacja tworzy wartość.

### WIARYGODNOŚĆ

Robimy to, co obiecujemy, zadania realizujemy w terminie i zgodnie z ustaleniami. Jesteśmy rzetelni i uczciwi w relacjach z pacjentami, pracownikami i kontrahentami. Stawiamy na spójność i przejrzystość organizacji.

### SIŁA

Tworzymy wysokiej jakości usługi dla pacjentów. Jesteśmy proaktywni i śmiali w działaniu. Czujemy dumę z przynależności do naszej organizacji. Zdecydowanie negocjujemy w najlepszym interesie firmy i klientów.



- Kontekst i Trendy

02

## Kontekst i Trendy

# Trendy i kontekst Zrównoważonego Rozwoju

Na cele Strategii wpływają trendy widoczne w ramach głównych obszarów ESG:



Transformacja energetyczna, adaptacja do zmian klimatycznych, gospodarka w obiegu zamkniętym

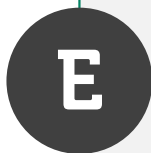


Poszanowanie praw człowieka, równe traktowanie, należyta staranność i różnorodność



Ład korporacyjny, zapobieganie korupcji i etyka w biznesie

Wybrane regulacje, organizacje i dobre praktyki wpływające na wzrost w zakresie trendu:



Taksonomia UE, CSRD, Agenda 2030



Taksonomia UE, CSRD, Strategia UE *Gender Equality* na lata 2020-2025



Taksonomia UE, CSRD, Dyrektywa *Women on Boards*



## Trendy Regulacyjne

### ✓ Minimalne Gwarancje

Minimalne Gwarancje są częścią Taksonomii UE. Za sprawą pojawienia się tematyki należytej staranności w zakresie praw człowieka w regulacjach dotyczących przedsiębiorstw niefinansowych, istnieje potrzeba kompleksowego uregulowania kwestii procesów należytej staranności.

Realizacja celów Strategii zrównoważonego rozwoju przyjętą przez Grupę Kapitałową ENEL-MED zapewni nieprzerwane i skuteczne funkcjonowanie procesów należytej staranności oraz ich stałe dostosowywanie do wymogów regulacyjnych.

### ✓ Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

Już w raportach za rok 2024 spółki zaraportują informacje nt. zrównoważonego rozwoju według wymogów dyrektywy CSRD. Jednolite standardy raportowania *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS) stawiają przed biznesem wyzwanie w aspekcie utworzenia kompleksowego podejścia do tematów ESG przede wszystkim w zakresie praktycznego działania.

- Główne Cele Strategii

03

## Główne Cele Strategii

# Konstrukcja Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupy Kapitałowej ENEL-MED

Strategia Zrównoważonego Rozwoju Grupy Kapitałowej ENEL-MED zawiera **7 celów głównych**, w ramach których zdefiniowano **20 celów operacyjnych**.



**3 cele główne**

4 cele operacyjne



**2 cele główne**

11 celów operacyjnych



**2 cele główne**

5 celów operacyjnych

## Horyzont Czasowy realizacji Strategii



# Główne Cele Strategii



	Cele główne	Cele szczegółowe
<b>E1</b>	Dekarbonizacja działalności	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 % <b>redukcji intensywności emisji CO<sub>2</sub></b> w zakresie 1 i 2 do 2030.</li> <li>• Grupa Kapitałowa ENEL-MED podejmie działania w ramach procesu zakupowego prowadzące do tego aby:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ do 2027 roku 100% naszych strategicznych dostawców* przekazywało nam <b>dane na temat śladu węglowego</b>,</li> <li>○ do 2030 roku 100% naszych kluczowych dostawców** przekazywało nam <b>dane na temat śladu węglowego</b>.</li> </ul> </li> </ul>
<b>E2</b>	Oszczędność energii elektrycznej	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zwiększenie <b>udziału energii z OZE</b> w koszyku Grupy Kapitałowej ENEL-MED do 50% w 2030.</li> </ul>
<b>E3</b>	Wdrożenie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zwiększenie ilości odpadów komunalnych <b>poddawanych recyclingowi</b> do 50% do roku 2030.</li> </ul>

\* dostawca kluczowy – dostawca materiałów bądź usług, z którym obroty roczne mieszczą się w przedziale 200-500 tys. zł

\*\* dostawca strategiczny – dostawca materiałów bądź usług, z którym obroty przekraczają 500 tys. zł, w skali roku oraz nowy dostawca, z którym planowane obroty przekroczą 500 tys. zł w skali roku; również dostawca o niższych niż 500 tys. zł w skali roku obrotach, ale strategiczny z punktu widzenia realizacji biznesu lub kategorii dostarczanych usług.

# Główne Cele Strategii



	Cele główne	Cele szczegółowe
S1	Tworzenie zrównoważonej i włączającej kultury organizacji	<ul style="list-style-type: none"><li>W roku 2025 roku w ramach zarządzania obszarem BHP wprowadzimy <b>system zgłaszania niebezpieczeństw</b> w celu pełnego monitorowania zdarzeń potencjalnie wypadkowych.</li><li>Utrzymywanie <b>poziomu satysfakcji z pracy lekarzy</b> na poziomie nie niższym niż 85% w latach 2025-30.</li><li>Co roku w latach 2025-30 będzie przeprowadzane <b>badanie poziomu zaangażowania</b> pozostałego personelu.</li><li>100% nowych pracowników Grupy Kapitałowej ENEL-MED od 2025 będzie przechodzić <b>szkolenie on-boarding</b>, dzięki któremu są włączani do organizacji, a stres związany ze zmianą pracy jest minimalizowany.</li><li>100% pracowników Grupy Kapitałowej ENEL-MED od 2025 będzie objętych <b>polityką odpoczynku</b>. Do 2030 wprowadzimy rozwiązania organizacyjne umożliwiające bieżące wykorzystywanie pełnych urlopów rocznych, z możliwie maksymalnym uwzględnieniem preferencji pracowników co do terminów.</li></ul>

# Główne Cele Strategii



	Cele główne	Cele szczegółowe
S2	Tworzenie nowoczesnego i wydajnego systemu opieki zdrowotnej w Polsce	<ul style="list-style-type: none"><li>• Co roku przeprowadzimy nie mniej niż 10 <b>akcji pro-społecznych i edukacyjnych dla naszych pacjentów.</b></li><li>• <b>Utrzymanie % wizyt umówionych przez kanały zdalne</b> (aplikacja mobilna, eSKLEP i system online) powyżej 50% w latach 2025-30.</li><li>• Utrzymanie wyników <b>oceny aplikacji medycznej</b> na poziomie nie niższym niż 4,0 w latach 2025-30.</li><li>• Utrzymanie <b>udziału usług w ramach NFZ</b> – nie mniej niż 6% w przychodach całkowitych Grupy Kapitałowej ENEL-MED w latach 2025-30.</li><li>• Utrzymanie <b>wyników w badaniu Wskaźnika Rekomendacji Netto (NPS)</b> dla naszych pacjentów na poziomie nie niższym niż 80% w latach 2025-30.</li><li>• Utrzymanie wyników w <b>badaniu zadowolenia pacjentów</b> z poziomu wizyty medycznej powyżej 80% w latach 2025-30.</li></ul>



# Główne Cele Strategii



ZARZĄDZANIE

	Cele główne	Cele szczegółowe
<b>G1</b>	Odpowiedzialne postępowanie w biznesie	<ul style="list-style-type: none"><li>• Od 2025 roku 100% naszych nowych i obecnych pracowników przejdzie <b>szkolenia z zakresu zapobiegania korupcji</b>.</li><li>• Nie rzadziej niż raz w roku będziemy <b>informowali naszych pracowników</b> (w wewnętrznych kanałach komunikacji) o działaniach podjętych w ramach zarządzania kwestiami zrównoważonego rozwoju ESG.</li></ul>
<b>G2</b>	Odpowiedzialne zarządzanie łańcuchem wartości	<ul style="list-style-type: none"><li>• Spółka Centrum Medyczne Enel-Med S.A. w ramach Grupy Kapitałowej ENEL-MED podejmie działania mające na celu doprowadzenie do tego, że od 2027 roku 100% naszych kluczowych partnerów biznesowych* <b>potwierdzi stosowanie zasad</b> zawartych w Polityce dla Dostawców Centrum Medyczne Enel-Med S.A.</li><li>• Uwzględnienie kwestii <b>ESG zawartych w Polityce dla Dostawców Centrum Medyczne Enel-Med S.A. przy wyborze nowych dostawców i podwykonawców</b> od 2025 roku.</li><li>• Od 2025 przeprowadzane będą okresowe <b>przeeglądy kluczowych dostawców*</b> pod kątem ich zgodności z Polityką dla Dostawców Centrum Medyczne Enel-Med S.A. i ich efektywności.</li></ul>

\* dostawca kluczowy – dostawca materiałów bądź usług, z którym obroty roczne mieszczą się w przedziale 200-500 tys. zł

## Podsumowanie

Niniejsza **Strategia Zrównoważonego Rozwoju Grupy Kapitałowej ENEL-MED** zakłada pięcioletni horyzont realizacji działań do roku 2030.





Dziękujemy

enel-med

#zdrowiej